

SWISS HiFi DESIGN



Innovation made in Switzerland



PRODUKTION IM AARGAU

Die Firma Herzig AG
Raumdesign im
Portrait.

S. 3 - 5



INNOVATION UND LEIDENSCHAFT

Die eindrückliche
Geschichte von
DYNAVOX.

S. 6 - 9



US DÄ SCHWIIZ FÜR D'SCHWIIZ

SWISS HD steht für
höchste Präzision
made in Switzerland.

S. 10 - 11



WO IST DIE UNTERHALTUNG?

Klang-Symphonie
ohne sichtbare High-
End Verkabelung.

S. 12 - 13



IHRE PERSÖN- LICHE NOTE

Gestalten Sie Ihr
Swiss HD Möbel nach
Ihrem Geschmack.

S. 14 - 15



AUDIO VOM FEINSTEN

Swiss HD steht für
High-End Lautsprecher
nach Mass.

S. 16 - 21



Aargau macht die Möbel schlau.

Aargau – der im nördlichen Teil des Mittellandes gelegene schweizer Kanton ist mit 653'317 Einwohnern auf Platz vier der bevölkerungsreichsten Kantone der Schweiz und steht in Sachen Kultur, Landwirtschaft und Industrie weit vorne. So zählt der Kanton unter anderem als Quelle für Klein- und Mittelbetriebe, während in früheren Jahren der Fokus auf der landwirtschaftlichen Strohflechterei lag. Hier wurde Geschichte geschrieben, denn auch mit den zahlreichen

Burgen und Schlösser bietet der Kanton einiges an Historie. Doch nicht nur in der Vergangenheit, sondern auch im Hier und Jetzt werden Geschichten geschrieben. Zentrum dabei ist Aarau, Hauptort des Kantons Aargau, gemütlich, ungekünstelt und trotzdem lebendig. In Unterentfelden, unweit der

Dächer der gemütlichen Stadt Aarau befindet sich das Unternehmen Herzig AG Raumdesign, welches den Produktionsstandort der Marke Swiss **HD** bildet. Hier wird nicht geschlafen, sondern hier wird produziert! Und dazu braucht es keine Metropole, sondern die Schweiz, so wie sie liebt und lebt.



Foto: Balz Müller

WIR SETZEN AUF DEN PRODUKTIONS- STANDORT SCHWEIZ.

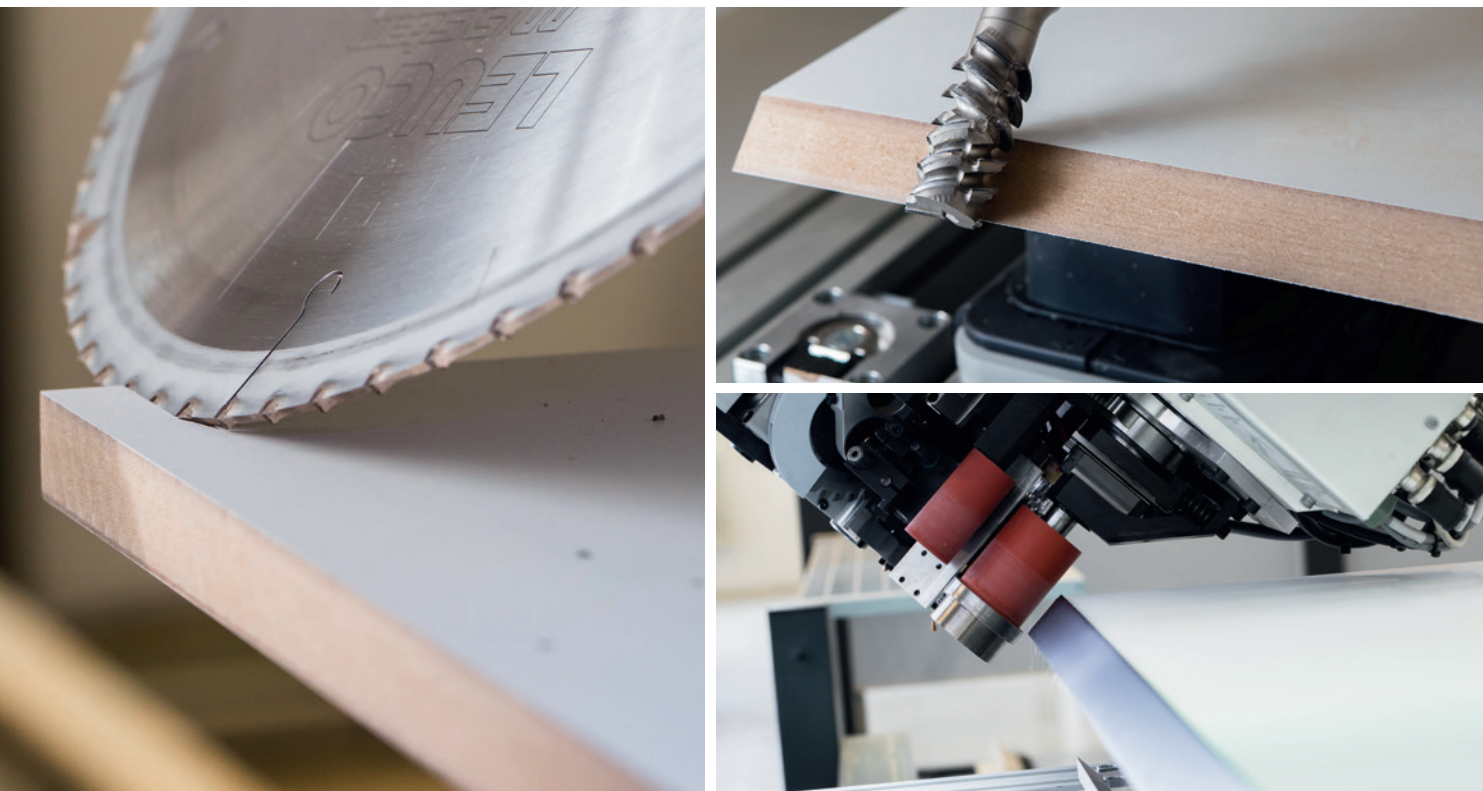
Die Voraussetzung für die Produktion hochwertiger Produkte in der Schweiz könnte nicht besser sein, denn beide Partner von SwissHD (Herzig AG und Dynavox SA) leben diese Philosophie schon seit Jahren mit Erfolg. Dies ist ein wichtiger Bestandteil Ihrer Firmenkultur. Ich durfte schon sehr früh während meiner Berufskarriere Schweizer Produkte verkaufen (Rowen 1986) und lernte dessen Qualität, Kontinuität,

Langlebigkeit, kennen und schätzen. Kurze Prozesswege ermöglichen flexibel auf Kundenwünsche und neue Marktsituationen einzugehen. Mit unseren Produkten werden wir in allen Belangen den Bedürfnissen des Schweizer Marktes gerecht.

Die Schweiz ist bekannt für gut ausgebildete Fachkräfte, welche die Qualitätsansprüche unserer Kunden

erfüllen. Unsere Ideen sind nicht nur gute Gesamtlösungen und qualitativ hochwertige Produkte zu verkaufen, sondern auch interessante Arbeitsplätze zu schaffen welche von motivierten Mitarbeitern aus der Region besetzt sind. Trotz grosser Konkurrenz aus dem Ausland sind wir überzeugt, dass eine Vielzahl der Konsumenten immer noch Wert auf Schweizer Produkte, kompetente Beratung und Hintergrundwissen eines Fachhändlers legen.

Unsere Produkte werden gezielt über den Radio TV, Hi-Fi und High End Fachhändler vertrieben welche individuelle Gesamtlösungen anbieten können.



HERZIG AG

**WIR SIND NICHT
NUR EIN BETRIEB,
WIR SIND EINE
GROSSFAMILIE.**

Was nach einem Klischee klingen mag, ist bei der Firma Herzig AG Raumdesign unumstrittene Tatsache. Das junge und aufstrebende Unternehmen in Unterentfelden zählt insgesamt 26 Mitarbeiter, welche mit Leidenschaft und Bereitschaft dahinter stehen. Nebst dem Leben als Grossfamilie wird jedoch auch hart gearbeitet, wobei Engagement, Freude und Modernität ganz vorne stehen.

DESIGN MIT ECKEN UND KANTEN.

2003 ist durch den Bezug des Neubaus die Firma so entstanden, wie sie heute noch anzutreffen ist. Das Unternehmen brilliert mit modernsten Technologien, wobei auch immer wieder neue Investitionen in Form von Soft- wie auch Hardware gemacht werden. Mit diesen ehrgeizigen Zielsetzungen ist die Firma Herzig AG Raumdesign in der Lage, individuelle Produkte schnell und marktgerecht anzubieten, weshalb sie sich in der Branche bereits stark etabliert haben. Herzig AG Raumdesign geht mit der Zeit, nichts steht still. So werden die Produkte ständig erweitert, insbesondere werden seit neuestem integrale Lösungen von Home Entertainment entwickelt und hergestellt. Produziert wird nicht nur irgendwie, nein, in der Schreinerei gibt es die einzigartige

Möglichkeit, 45 Grad Kanten maschinell zu bearbeiten. So kommen bei den Endergebnissen anspruchsvolle Liebhaber in Bezug auf Ton und Bild keinesfalls zu kurz!



„DER ZAUBER
STECKT IM
DETAIL.“

THEODOR FONTANE



Innovation und Leidenschaft.



Entwickler Anton Aebischer mit den Söhnen Ivo und Pascal

BALD 50 JAHRE IM DIENSTE GUTER MUSIK

Die Firma DYNAVOX electronics AG mit Sitz in Givisiez ist einer der führenden Anbieter von hochwertigen HiFi und High-end im Schweizer Markt mit einer Erfolgsgeschichte, die ihresgleichen sucht. Dynavox prägte den Schweizer HiFi Markt massgeblich über Jahrzehnte und war immer ganz vorne mit dabei, wenn es um echte Neuheiten aus der HiFi-Szene ging. So

beispielsweise 1980, als mit dem NAD 3020 erstmals ein wirklich erschwinglicher Verstärker mit echten High-end Qualitäten präsentiert wurde und auf einmal auch Musik-Freunden mit begrenzten Mitteln gutes HiFi ermöglichte. Oder 1982, als Dynavox anlässlich einer Ausstellung den ersten CD-Spieler vorführte. Auch der erste voll digitale High-end Verstärker 1998,

hochkomplexe DSP Raumakustik-Korrektur oder das erste erschwingliche 24Bit/192kHz Multiroom-Streaming für gehobene Qualitäts-Ansprüche vor 4 Jahren - der hohe Qualitäts-Anspruch und der unermüdliche Innovations-Geist der verantwortlichen Köpfe hinter dieser aussergewöhnlichen Firma waren stets der Antrieb dieser Erfolgs-Geschichte.

1969 wurde die Firma Dynavox Electronics von Joseph Marchon mit dem Ziel gegründet, hochwertiges Hi-Fi im Schweizer Markt anzubieten. Anton Aebischer leitete von Beginn an die Geschäfte für Import und Vertrieb. Seine zentralen Anliegen waren perfekter Service und kompetente Beratung der Händler, so dass er die Kunden stets optimal bedient wusste. Noch heute führt die Firma Dynavox entgegen dem gängigen Trend von „out-sourcing“ bewusst eine eigene „in-house“ Service-Abteilung. Nur so kann gewährleistet werden, dass der Kunde immer optimal bedient ist und auf einen reibungslosen und Kosten-effektiven Reparatur-Ablauf zählen darf. Kunden können bei Fragen auch direkt anrufen und finden bei Dynavox sofort kompetente Ansprechpartner. 1999 übernahm Anton Aebischer die Dynavox gemeinsam mit seinem Sohn Ivo (Elektroniker). Wenige Jahre später trat auch sein zweiter Sohn Pascal (Informatiker) als Beteiligter in die Firma ein.

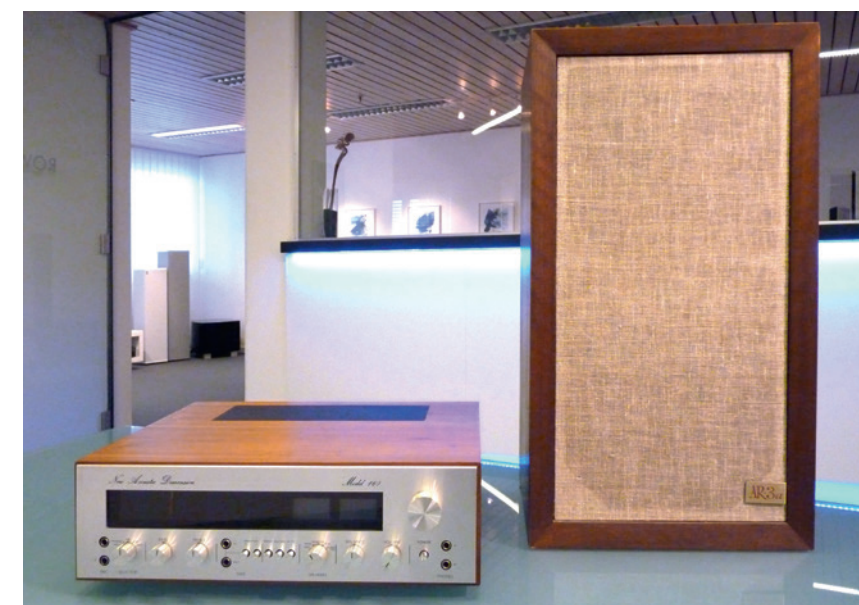
Gestartet hatte damals Dynavox mit berühmten Marken wie Acoustic Research (AR) und Marantz. Nach dem Rückzug des Firmengründers Saul Bernard Marantz im Jahre 1967 setzte Marantz die Prioritäten auf Wachstum, was unweigerlich zu einer Verwässerungen der ursprünglichen Qualitätsansprüche führte. Nachdem 1980 Marantz dann noch an Philips verkauft wurde, konzentrierte man sich bei Dynavox fortan auf NAD und verkaufte 1987 die Importrechte von Marantz an Philips.

1972 baute der Elektro-Ingenieur und selbst begeisterter Musikhörer Anton Aebischer seinen ersten eigenen Verstärker und lancierte ROWEN. Zeitgleich gründete Dynavox zusammen mit 6 weiteren Distributoren die Marke NAD (New Acoustic Dimension). Federführend war Marty Borish, selbst lange Zeit Verkaufsleiter bei Acoustic Research. Zu dieser Zeit fehlte es an bezahlbaren, qualitativ hochwertigen



Anton Aebischer mit seinem ersten Vorverstärker ROWEN 6a, gebaut 1972

Verstärkern. Marty Borish konnte mit Björn Erik Edvardsen einer der erfolgreichsten Entwickler hochwertiger Verstärker für seine Idee gewinnen, mit NAD erschwingliche Verstärker auf Highend Niveau zu produzieren.



1980 gelang NAD der eigentliche Durchbruch mit dem legendären 3020, der mit seinem bescheidenen Kaufpreis von nur 390 CHF bis heute als echte Sensation im Verstärkerbau gilt. Acoustic Research blieb für Dynavox noch lange Zeit umsatzstark und ermöglichte zusammen mit NAD hervorragend klingende, und besonders preiswerte HiFi-Anlagen. Nach und nach strebte auch Acoustic Research nach immer mehr und nach neuen Märkten. Letztlich verblasste der Glanz vergangener Zeiten und eine Ära

HiFi der frühen 70er Jahre
NAD 160 Receiver mit AR 3a Lautsprecher



Der 1980 lancierte NAD 3020 gilt bis heute als echte Sensation im Verstärkerbau.

neigte sich dem Ende zu. Dynavox fand schnell einen würdigen Nachfolger mit der dänischen Lautsprecher-Marke DALI, die im Jahre 1995 noch eine feine, überschaubare Modell-Palette führte. Aber auch dort war das Bestreben nach weltweiter Anerkennung gross, was wie zuvor bei Acoustic Research unweigerlich zu qualitativen Kompromissen führte. Heute setzt die Firma Dynavox auf eine kleinere, feine Lautsprecher-Schmiede aus Dänemark, die zuweil Klangqualität und nicht Marketing zum Ziel hat - System-Audio.

1987 präsentierte Anton Aebischer seinen ersten Lautsprecher mit aussergewöhnlichem Voll-Bipol-Prinzip - die ROWEN Reference 1&1. Durch die akustischen Rundstrahl-Eigenschaften des Voll-Bipols und dank geschlossener Bauweise ohne Bassreflex, wusste die 1&1 auch bei Wohnraumkonformer

Aufstellung nahe der Wand mit musikalischer Authentizität zu begeistern. Die eleganten Klangsäulen gefallen mit einem schlichten Design und sind in vielen Farben erhältlich. Die aktuellen Symphony Modelle mit ihrem zeitlosen Design garantieren langfristige Freude und wirken auch nach 30 Jahren noch frisch wie am ersten Tag.

1991 folgte ein erstes Modell einer ganzen Reihe an Verstärkern. Anton Aebischer ging auch hier wieder eigene und unkonventionelle Wege in der Umsetzung seiner Vor- und Endstufen. Die totale Kontrolle, frei von Verfärbungen aller Art war das erklärte Ziel. Das verleiht der Musik tonale Leichtigkeit und Transparenz.

1995 folgte mit der ROWEN R4 der erste Lautsprecher, der ohne passive Filter auskam. Dank dem Wegfall von dynamischen Serie-Verlusten wurde

hier eine vergleichbar hohe Homogenität wie jene bei Aktiv-Lautsprechern erreicht. Das funktioniert nur mit Hoch- und Tieftönen, welche eine spezifisch aufeinander abgestimmte, akustisch/mechanische Eigen-Filterung aufweisen. Die Quasi-Active-Technik wird bis heute in verschiedenen Modellen von ROWEN und Swiss HD erfolgreich angewandt. Dank dem Wegfall typischer Cross-Over-Verfärbungen spielen diese Lautsprecher mit einer atemberaubenden Räumlichkeit auf - fast wie in einem Konzertsaal.

2000 präsentierte Anton Aebischer mit dem ABSOLUTE ONE seinen neuen „Überflieger“ einer komplett neuen Verstärker-Generation; ein Endverstärker mit überkompensiertem Dämpfungsfaktor und mit schier endlosen Kraft-Reserven bis 4000 Watt. In den darauf folgenden Jahren wurden Schritt für Schritt alle Vor- und Endverstärker technisch perfektioniert und in neuer Form aufgelegt.

ROWEN ABSOLUTE ONE
Eine komplett neue Verstärker Generation



„ 2016: Start der Kooperation mit Swiss HD. „

2006 stellte ROWEN seinen ersten Flach-Lautsprecher für Wandmontage vor. Stück für Stück entstand eine ganze Palette an eleganten Edelstahl-Lautsprechern für InWall und OnWall, die heute als Technik-Spender für die SwissHD Lautsprecher dienen.

2013 überarbeitete ROWEN die Lautsprecher-Palette. Hintergrund hierfür war ein völlig neuartiges Hochtון-System, genannt LMT oder Linear Motion Transformer. Das komplett in Givisiez montierte Hochtון-System spielt über 5 Oktaven von 1'000 bis 28'000 Hz. Hörtechnisch entspricht das einer idealen Punkt-Schallquelle ohne Phasenfehler und dank der gänzlich fehlenden Übergänge entfallen auch alle Probleme ändernder Charakteristik. Was bleibt ist die totale Homogenität in der Wiedergabe von Musik.



HANDARBEIT wird bei Swiss HD gross geschrieben.

2016 wurde in einer Kooperation mit Claudio Straripa und der Herzig Raumdesign AG die Swiss HiFi Design AG in Muhen gegründet. Dynavox liefert hierfür Elektronik und mit ROWEN die hochwertige Technik für die Lautsprecher, Herzig Raumdesign baut die Boxen-Gehäuse und die individuellen, Kunden-spezifischen Möbel. Swiss HD ist eine völlig neuartige Lösung für die perfekte Integration von Audio / Video im Wohnraum.

2017 wird der Vorverstärker in seiner Funktion revolutioniert: Bei den neuen ROWEN Vorstufen werden die Musiksignale der angeschlossenen Geräte einzeln detektiert und automatisch ein- und umgeschaltet. Die Vorstufe erinnert sich dabei an die jeweiligen Lautstärke und Balance-Einstellungen der einzelnen analogen und digitalen Eingänge. Voll smart garantieren die SP1 und ABSOLUTE SMART PRE Komfort in einer neuen Dimension.



Grüezi Schwiiz!

”WIR SETZEN AUF
WERTSCHÖPFUNG
IN DER SCHWEIZ.”



Qualität ist eines der obersten Gebote von SWISS HD. Nichts ist dem Zufall überlassen, alles ist durchdacht und besonders funktional. Die hochwertige Verarbeitung untermauert die Nachhaltigkeit. Eine Qualität für allerhöchste Ansprüche.

Wofür steht SWISS HD?

SWISS HD steht für höchste Präzision. Perfekte Verarbeitung bis ins kleinste Detail vereint mit einem Klang-Erlebnis der absoluten Superlative. Dem Namen getreu stammen natürlich all unsere Produkte aus Schweizer Manufaktur. Harmonie und Qualität sind ein wahres Elixier für eine positive Lebenseinstellung, Kreativität und Leistung. Und genau deshalb liegt unser Augenmerk auf dem Wohnraum als Ort der Geborgenheit, der Erholung, der Unterhaltung und des Genusses. Er soll das Fundament für einen Rückzug aus dem Alltag bilden. Denn wir verbringen viele Stunden unseres Lebens an diesem Ort, wo wir Energie für Neues tanken.



SCHWEIZER WERTARBEIT.

Das hört, spürt
und sieht man.

Smarte Möbel auf Mass aus Schweizer Manufaktur.

Entwickelt von Fachleuten der Unterhaltungselektronik zusammen mit dem Holzfachmann.



Mag sein, dass wir Perfektionisten sind. Darauf sind wir stolz. Das ist es, was uns von unseren Mitbewerbern abhebt.

Sei es die perfekt eingearbeiteten Scharniere oder die besonders hochwertigen Schubladen-Systeme, die absolut staubfreie



20 verschiedene Echtholzvarianten an Lager



Handarbeit ist gefragt

Lackierung oder die perfekt maschinell auf 45 Grad Gehrung geschnittenen und verleimten Kanten.

Wo ist die Unterhaltung?

„PURE
ELEGANZ.
FAST SCHON
MAGISCH.“

SWISS **HD** schafft Ordnung in jedem Raum, ohne sichtbare High-End Verkabelung. SCENE inszeniert Entertainment so perfekt, dass schon ohne Bild die Gefahr lauert, des Atems beraubt zu werden. Die voll integrierten High-End Lautsprecher verwandeln dabei Ihren Wohnraum in einen Konzert-Saal, der Gänsehaut garantiert.



UNTERHALTUNG MIT ALLEN SINNEN ERLEBEN.

Ein klassisches Piano-Konzert, ein stimmungsvolles Streichorchester, das erste Konzert einer Newcomer Rockband. Das alles kann in den eigenen vier Wänden stattfinden. Die High-End Lautsprecher versprechen ein Tonerlebnis mit allen erdenkbaren Sinnen. Die Klänge sollen nicht nur auf das Gehör reduziert, sondern auch gefühlt werden. Der Raum darf dabei alle erwünschten Formen annehmen: Sei es ein Kinosaal oder eine Konzerthalle. Es sind keine Grenzen gesetzt!

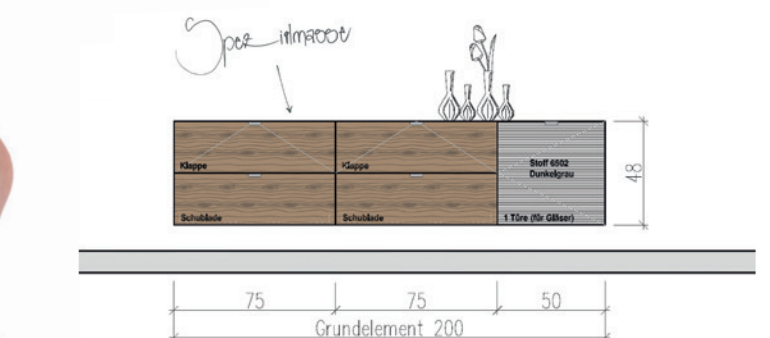
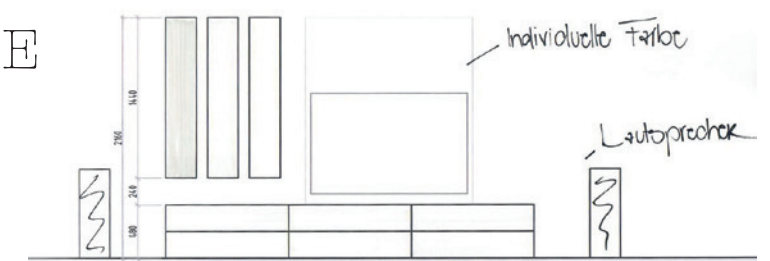


EINE IDEE WIRD REALITÄT.

Sie möchten verschiedene Elemente miteinander kombinieren? Kein Problem. Stellen Sie sich jetzt Ihre Wunschkombination zusammen ihr Fachhändler wird Sie dabei unterstützen. Mit unserem 3D Color Studio auf www.swisshd.ch können Sie Lautsprecher, Sockel, Stoff, Wand und Boden in verschiedenen Farben kombinieren.



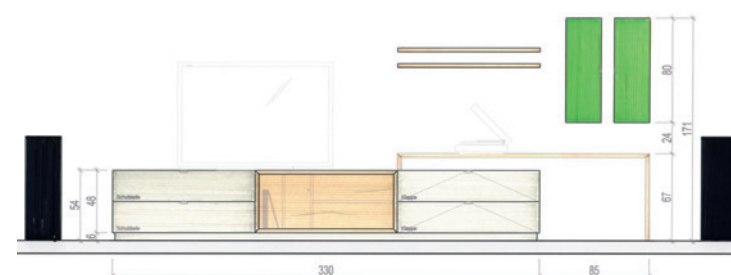
„ DURCHDACHT
BIS INS KLEINSTE
DETAIL. „



Ihre persönliche Note.

SWISS **HD** erlaubt ein individuelles Home Design. Gestalten Sie Ihren Wohnraum frei und ganz nach Ihren eigenen Wünschen. SWISS **HD** gibt Ihnen Inspirationen und Ideen, Sie teilen uns Ihre individuellen Vorstellungen mit, welche in einer integrierten Lösung vereint werden sollen. Unser Konzept erlaubt freie Gestaltung: Kombinieren Sie Farben, wie auch

Materialien und geben Sie so Ihrer Lösung eine ganz persönliche Note. Unsere Rastermasse helfen Ihnen bei der Gestaltung Ihres Raumes und falls Sie zu keiner für Sie befriedigenden Lösung kommen, stellen wir Ihnen das Möbel gegen einen geringen Aufpreis auf die genauen Masse her. Für kompetente Beratung steht Ihnen Ihr Fachhändler gerne zur Verfügung.



Symbiose von Ästhetik und Klang.



Ensemble 2 Lautsprecher schwarz mit 55" TV



HIGH-END LAUTSPRECHER NACH MASS.

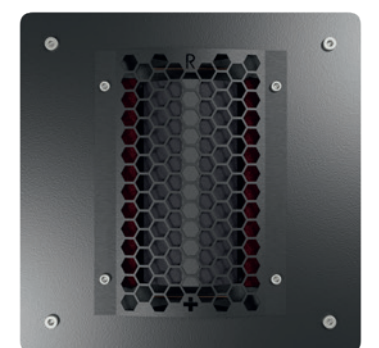


Die Lautsprecher stammen von der renommierten Schweizer High-End Manufaktur ROWEN. Seit über 30 Jahren geniessen die Lautsprecher und Verstärker von ROWEN einen ausgezeichneten Ruf bei kritischen Musikhörern weit über unsere Landesgrenzen hinaus.

”KONZERTSAAL
GANZ SMART.”

100% SWISS-MADE.

LMT steht für Linear-Motion-Transformer - das ROWEN Vollbereich Mitten-/Hochton System setzt einen Massstab für realitätsnahe Musikwiedergabe, 100% Swiss-Made.



Konzertsaal ganz smart.



Ensemble 8 Lautsprecher schwarz mit 65" TV

„NEUE KLANG-
DIMENSIONEN
FÜR IHREN TV.“



Ensemble 8 Lautsprecher in individueller Lackierung

BEKENNTNIS ZU HIGH DEFINITION.

SWISS **HD** ist ein klares Bekenntnis zu High Definition. Ein traumhaftes Klangerlebnis wie im Konzertsaal beflügelt die Sinne und die Kino-Abende Zuhause werden zum bleibenden Erlebnis.



NAD C388 mit BluOS
Multiroom Streaming App.



Bluesound
Powernode 2



Einfachste Bedienung via APP.

Bluesound Flex
Aktiv-Lautsprecher



Unsere Lösungen garantieren einen Bedienungskomfort, den Sie nie mehr missen möchten. Dank Audio Sensing Control schaltet der Verstärker wie von Geisterhand gesteuert auf die Quelle ein, von der ein Musiksinal ermittelt wird. Verstärker aller Leistungsklassen von NAD und Bluesound stehen dabei zur Auswahl.

” BEGEISTERT
AUF DER GANZEN
LINIE. ”



Ensemble Lautsprecher
E2, E4, E6, E8 und E10



ENSEMBLE: KLANGLICH EINE WUCHT.

Die Ensemble Lautsprecher begeistern auf der ganzen Linie; klanglich eine Wucht lassen sie sich in Material und Farbe beliebig gestalten oder perfekt auf die Möbel-Komponenten abstimmen.

Lass die Show beginnen!



ERLEBEN SIE DEN UNTERSCHIED.

Nur wenige Kilometer vom Produktionsstandort in Unterentfelden entfernt, befindet sich der Showroom von Swiss HD. In Muhen, wo auch die ganze Büroarbeit erledigt wird, sind die Türen stets offen für Wie-

derverkäufer mit ihren Kunden oder Direktkunden, welche die Gesamtatmosphäre des Entertainment live erleben möchten. Im Showroom können Sie in den Genuss kommen das Entertainment mit allen erdenk-

lichen Sinnen zu erleben! Dieses Erlebnis kann mit gutem Gewissen als Ode an das Entertainment von seiner besten Seite betitelt werden.



FÜR WISSENSDURSTIGE.

In unserem Showroom in Muhen können sich Fachhändler von Design und Innovation inspirieren lassen oder bei einer Weiterbildung ihr Fachwissen erweitern.



NEU: Stellen Sie sich jetzt Ihre Wunsch-Farbkombination online individuell zusammen mit unserem 3D Color Studio auf www.swisshd.ch

Ein Hingucker.

Dieses System besteht aus einem Longboard mit 2 Standardklappen nebeneinander und einer Halterung für den TV. Masse: 165 x 240 x 525 mm.

System: **ab 2490.-**
Lautsprecher Ensemble 8: **ab 2490.- Stk.**

„BUNT, SCHLICHT, DEZENT ODER KNALLIG - ALLES IST MÖGLICH.“

CLAUDIO STRARIPA - SWISS HiFi DESIGN



Foto: Balz Murer



Longboard echt spezial.

Dieses spezielle System besteht aus einem Longboard mit 2 Schubladen und 1 Klappe nebeneinander und einem Longboard mit 3 Standardschubladen. Masse: 3025 x 360 x 525 mm.

System: **ab 6750.-** Lautsprecher Ensemble 2: **ab 1395.- Stk.**



Schlichte Eleganz.

Diese Komplettlösung besticht durch klare Linien und Symmetrie, bestehend aus einem Longboard, einer Rückwand und den perfekt passenden Lautsprechern. Masse: 220 x 240 x 575 mm.

System: **ab 2990.-**
Lautsprecher Ensemble 2: **ab 1390.- Stk.**



SWISS HiFi DESIGN

Bild  Ton

in Schweizer Perfektion

Smarte Möbel und High-End Lautsprecher-Systeme auf Mass
aus Schweizer Manufaktur



Ihr Fachhändler: